

H/F Chargé de communication

Profil recherché : Bac + 3 à BAC + en
communication, marketing

Catégorie statutaire : A

Etablissement : Université de technologie de Troyes – 12, rue Marie Curie – 10000 TROYES

Affectation structurelle : Direction de la Formation Continue et de l'Apprentissage (DFCA)

Type de contrat : CDD 18 mois

Quotité d'affectation : 100 % soit 38h hebdomadaires

Poste à pourvoir : Dès que possible

Présentation de l'établissement :

La recherche, la formation et le transfert de technologie sont les trois missions de l'UTT. Créée en 1994, l'UTT fait aujourd'hui partie des dix plus importantes écoles d'ingénieurs françaises. Elle forme chaque année 3000 étudiants, de post-bac à bac+8 avec le concours de 168 enseignants et enseignants-chercheurs, 220 personnels administratifs et techniques, 90 personnels financés sur contrats de recherche. Le budget réalisé de l'UTT, pour 2022, s'élève à 46M€, dont 32 M€ de masse salariale.

L'UTT pilote également le projet « Université de technologie européenne » Eut+, lauréat du second appel lancé à cet effet par la Commission européenne et vient d'obtenir, de cette dernière, le financement de la phase II, phase de déploiement de l'Eut+, pour les 4 prochaines années.

Contexte et environnement de travail :

La Direction de la Formation Continue et de l'Apprentissage (DFCA), intégrée à la Direction des Relations Entreprises (DRE) de l'UTT, est composée de 18 membres en charge de la mise en œuvre des actions de formations en apprentissage et en statut formation continue sur des dimensions promotionnelles des formations, d'accompagnement des candidats à la recherche d'entreprise, de la relation aux entreprises, des aspects de suivi administratif, contractuel et financier des contrats. Ce service travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des services généraux de l'UTT ainsi que la Direction à la Formation et à la Pédagogie (DFP) et les Programmes de formation.

Missions de l'agent :

Sous l'autorité du Directeur de Projet, il est procédé au recrutement d'un.e chargé.e de communication.

Ce recrutement s'inscrit dans le cadre du projet UTT Compétences + (Label France 2030) qui vise au développement d'une offre de formation continue en direction d'un public salarié, cible nouvelle pour l'UTT.

Ce qui nécessite de la part de l'UTT une communication très importante sur cette offre nouvelle auprès de notre environnement socio-économique. Le poste créé vise notamment à soutenir le Responsable Marketing et Commercial dans toutes les actions de communication, avec un focus particulier sur la gestion de nos réseaux sociaux et de la page Entreprise de l'Université pour une communication majoritairement BtoB. Ces activités se feront en articulation étroite avec la direction de la communication de l'UTT.

- **Activités principales :**

Sous l'autorité du Directeur de projet, le/la chargé de communication aura pour missions :

- La gestion des réseaux sociaux : Assister le Responsable Marketing et Commercial dans la gestion quotidienne de nos réseaux sociaux, en veillant à ce que le contenu soit régulièrement mis à jour et reflète l'image de marque de l'entreprise. Développer les actions de communication digitale visant à promouvoir nos offres de formation continue.
- La mise à jour du site internet : Assister le service communication dans la mise à jour des pages du site Entreprise et la valorisation de l'offre de formation continue.
- La création de contenu : Participer à la création de contenus visuels et écrits, en accord avec notre stratégie de communication et nos objectifs marketing.
- La création de support événementiels : Contribuer à l'organisation et à la promotion de nos événements, en créant des supports de communication adaptés (invitations, affiches, présentations, etc.) et en participant à la coordination logistique.
- La veille concurrentielle : Effectuer une veille concurrentielle pour identifier les tendances du secteur et les bonnes pratiques en matière de communication et de gestion des réseaux sociaux.
- L'analyse des performances : Suivre les performances de nos publications sur les réseaux sociaux à l'aide d'outils d'analyse et proposer des recommandations pour améliorer l'engagement et l'impact de nos actions de communication

Compétences essentielles du poste :

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires

- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (LinkedIn principalement) et des plateformes d'analyse (par exemple, Google Analytics, LinkedIn Insights).
- Compétences en rédaction et storytelling, avec une excellente maîtrise de la langue française à l'écrit comme à l'oral.
- Bonne maîtrise des outils de création graphique (Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Connaissances en gestion de contenu web (CMS)
- Capacité à analyser les données liées aux performances des campagnes digitales et à en tirer des recommandations.

Compétences associées

- Créativité, curiosité et sens de l'innovation pour proposer des contenus originaux et engageants.
- Autonomie et organisation pour gérer plusieurs tâches et projets simultanément.
- Excellentes compétences relationnelles et aptitude à travailler en équipe, en lien avec différents services (communication, marketing, direction).
- Capacité d'adaptation à un environnement en constante évolution, avec des priorités parfois changeantes.

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à drh-recrutement@utt.fr