

Chargé de communication scientifique

Présentation de l'établissement :

L'Université de Technologie de Troyes (UTT) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel français créé en 1994. La recherche scientifique, qui s'inscrit dans la construction de l'Espace européen de la recherche, occupe une place centrale dans son plan de développement stratégique. La recherche à l'UTT réunit actuellement près de 240 enseignants-chercheurs, post-doctorants et doctorants, dont les travaux s'inscrivent dans les spécialités suivantes :

- [Light, nanomaterials, nanotechnologies \(L2n\)](#)
- [Life Assessment of Structures, Materials, mechanics and Integrated Systems \(LASMIS\)](#)
- Le projet d'UR LIST3N -Laboratoire Informatique et Société Numérique- issu du regroupement de quatre équipes de recherche existantes : ERA, LOSI, M2S et Tech-CICO
- [Interdisciplinary research on transition towards sustainable socio-technical systems \(CREIDD\)](#)
- [Automated Mesh Generation and Advanced Methodology \(GAMMA3\)](#)

Les recherches menées à l'UTT sont emblématiques d'un modèle d'activité scientifique spécifique aux Universités de Technologie qui articule recherche fondamentale et recherche technologique, recherche disciplinaire et pluridisciplinaire, dans des domaines tels que le calcul numérique, le calcul intensif et mathématique, les sciences et technologies innovantes autour de la matière et des matériaux, les nanotechnologies, l'optimisation des systèmes industriels, les réseaux de capteurs, les smart grids, les sciences humaines et sociales... . Les domaines de recherche relèvent de défis sociétaux comme la santé, l'environnement, les transports, l'énergie, la sécurité , face aux changements globaux.

Les équipes, reconnues à l'international, s'inscrivent dans un vaste réseau de collaborations internationales en Europe et dans le reste du monde.

L'UTT décline ses activités en cohérence avec ses valeurs : pour une technologie responsable, au service de la société pour un avenir durable.

- Un positionnement avant-gardiste au niveau européen en matière de recherche, formation, transfert de technologies ;
- Un engagement sociétal et environnemental pour garantir la soutenabilité ;
- Une volonté de contribuer à une technologie responsable, centrée sur l'humain ;
- Une attention accrue à la diversité, l'inclusivité et l'équité ;
- Un espace ouvert européen au niveau international avec un ancrage territorial.

Poste

Au sein de la direction de la communication, le La chargé(e) de communication scientifique est placé(e) sous l'autorité de la directrice de la communication de l'UTT et intégré-e à l'équipe communication. Il.elle est en charge principalement de la communication de la recherche scientifique de l'établissement et de ce fait, travaille en étroite collaboration avec les équipes de la direction à la recherche.

MISSIONS

Le La chargé(e) de communication scientifique contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de communication scientifique de l'UTT en déclinaison du schéma directeur de communication l'UTT et de la feuille de route de la direction à recherche, avec un objectif de valoriser et de faire rayonner la recherche de l'UTT auprès de tous les publics : institutionnels, entreprises, étudiants, partenaires académiques, financeurs,

Il.Elle conseille et propose un storytelling et discours scientifiques différenciant pour nourrir le contenu des outils et événements à destination des publics visés :

- Adapte et enrichit les contenus bruts qu'il-elle aura récoltés auprès des chercheurs, en apportant notamment une expertise éditoriale dans la construction des angles de communication, et en intégrant les spécificités propres aux différentes unités de recherche
- Crée et développe une veille sur les contenus, aussi bien interne que concurrentielle (internationale)
- En fonction des demandes, prépare les réponses aux interviews des journalistes
- Met à jour le site Recherche de l'UTT et produit les contenus pour les réseaux sociaux de l'UTT sous l'angle Recherche
- Accompagne la politique scientifique de l'UTT telle qu'elle s'exprime, à travers la conception et l'organisation de manifestations scientifiques (hors logistique et hors administratif).
- Participe à la mise en place d'actions d'animation scientifique internes visant à favoriser les interactions entre les équipes, en lien direct avec et les équipes de recherche.

Il.Elle encadre la personne en charge de la diffusion de la culture scientifique sur le territoire.

Il.Elle mesure les retombées des actions de communication dans un objectif d'amélioration continue.

ACTIVITES PRINCIPALES

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la recherche de l'UTT

Mettre en œuvre cette stratégie de communication.

- Accompagner l'organisation des manifestations institutionnelles ou événementielles sous l'angle communication
- Rédiger et suivre la production des produits de communication pour les projets (affiches, programmes, brochures...)
- Mettre en œuvre politique éditoriale scientifique sur internet, sur les réseaux sociaux, les listes de diffusion, etc.
- Coordonner sous tous ses aspects l'organisation des cycles de conférences et la fête de la science.
- Contribuer au développement de projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique évaluation, recours à des prestataires externes
- Suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités
- Interviewer les chercheurs pour rédiger des articles de vulgarisation scientifique
- Assurer des relations suivies avec les médias et avec les partenaires scientifiques nationaux / internationaux
- Assurer le rôle de correspondant communication auprès de partenaires recherche

Profil

COMPETENCES REQUISES

Connaissances

- Connaissance du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Maîtrise des sciences de l'information et de la communication (cadre légal et déontologique)
- Maîtrise des techniques de communication en particulier le digital et l'évènementiel
- Maîtrise des outils numériques et de leur usage
- Très bonne culture digitale
- Méthodologie de conduite de projet
- Bonne culture générale et très bonne capacité de rédaction journalistique
- Maîtrise de l'anglais indispensable (orale et écrite)

Compétences opérationnelles

- Jouer un rôle de conseil notamment éditorial
- Savoir planifier les activités et les échéances et respecter les délais
- Rédiger des contenus adaptés aux différents publics
- Savoir représenter l'établissement
-
- Maîtrise des logiciels de PAO / montage rapide vidéo et d'édition de newsletters (Mailchimp)
- Pratique des réseaux sociaux
- Capacité à piloter la régie technique des événements (captation audio, vidéo, live .. ;)
- Capacité à réaliser des interviews vidéos / audio sous un angle journalistique
- Assurer une veille métier pour s'adapter aux évolutions techniques

Compétences comportementales

- Curiosité scientifique et technologique forte
- Sens critique
- Créativité
- Sens de l'écoute et diplomatie
- Sens du travail collectif, et plaisir au travail d'équipe

Spécificités du poste

- Variabilité éventuelle des horaires de travail
- Déplacements éventuels

PROFIL RECHERCHE

- Bac +5 souhaité pour les agents contractuels
- Anglais écrit et oral – niveau B2
- Expérience souhaitée sur des fonctions similaires
- Rémunération en fonction des grilles de la fonction publique et de l'expérience